

**PENGARUH MOTIF BELANJA *HEDONIC* DAN GAYA HIDUP
TERHADAP *IMPULSE BUYING*
(Studi Pada Konsumen Matahari Kediri)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



Maya Wulandari

1461030

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA JOMBANG

2018