

PENGARUH STRATEGI AFILIASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

(Studi pada konsumen Shopee)

ABSTRAK

Oleh:

Intan Tera Amelia Putri

Dosen Pembimbing

Drs Indra Kurniawan, S. Sos., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh secara signifikan Strategi afiliasi Terhadap minat beli konsumen. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasi adalah semua followers Anita Diah Apl yang berjumlah 77.3000 dengan sampel berjumlah 100 responden, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier sederhana dan pengujian hipotesis dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi afiliasi yang baik mampu meningkatkan minat beli di kecamatan Jombang

Kata Kunci: strategi afiliasi dan minat beli

THE EFFECT OF AFFILIATE STRATEGY ON CONSUMER PURCHASE INTEREST

(Study on Shopee consumers)

ABSTRACT

By:

Intan Tera Amelia Putri

Advisor

Drs Indra Kurniawan, S. Sos., MM

This study aims to determine and explain the significant effect of affiliate strategy on consumer buying interest. The research uses an explanatory research method which is carried out through data collection in the field. The population is all followers of Anita Diah App, totaling 77,3000 with a sample of 100 respondents, data analysis using simple linear regression statistical methods and hypothesis testing and termination coefficients. Based on the results of the study indicate that a good affiliate strategy can increase buying interest in Jombang sub-district

Keywords: affiliate strategy and buying interest