

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen pemasaran jilid I*, alih bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A.Rusli, dan Benyamin Molan, edisi millennium, Jakarta: Prenhallindo.
- Larosa Margienata. 2020. Pengaruh *Social Media Marketing* Instagram Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Di Saboten Shokudo Malang.
- Meutia Puspita Sari 2017. "Fenomena Pengguna Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau".
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Rulli Nasrullah, 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi* (Bandung :SimbiosaRekatama Media)
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2014. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Triton. 2018. SPSS 13 Terapan Riset statistic parametric. Yogyakarta Andi.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*.
- Ridwan. 2012. Dasar-dasar Statistik. Bandung: PT. Alfabeta
- Rika Apriyani (2020) Pengaruh Media Sosial Instagram dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Menurut Perspektif Ekonomi
- Amanda P. Santoso, Imam Baihaqi, dkk. 2017. *PengaruhKonten Post Instagram Terhadap Online Engagement : Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita, jurnal sain dan seni ITS, universitas Bandung no 014*
- Kotler, Philip & Armstrong. (2017). *Principles Of Marketing*. Edisi 14.
- Putri, Alvi Zumaroh dan Ita Rifiani Permatasari. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim fashion di Elzatta Kawi Malang.

Meutia Puspita Sari 2017. "Fenomena Pengguna Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau".

Riefky Shaleh (2017) Pengaruh Inovasi Produk, Gaya Hidup, Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Stalker Pomade (Studi Kasus Pada Pembeli Minyak Rambut Stalker Pomade Di Un Pgri Kediri)

Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Jakarta: Penerbit PT Ghalia Indonesia

Nurahmah Latief (2019) Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Omzet Penjualan Handphone Pada Dp Store Makassar

Tiara Sari (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Atribut Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian

Chun Cui Shan (2018). Impact Of Social Media Influencer On Instagram User Purchase Intention: The Fashion Industry