

**Pengaruh Program Gratis Ongkis Dan *Flash Sale* Terhadap *Impulse Buying*
(Studi Pengguna Tiktok Shop Pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara
Jombang)”**

ABSTRAK

Oleh:
Siti Firunnikah

Dosen Pembimbing

Chusnul Rofi'ah, SE., MM.

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menjelaskan pengaruh program gratis ongkir terhadap *impulse buying* di STIE PGRI Dewantara Jombang dan mengetahui pengaruh *flash sale* terhadap *impulse buying* di STIE PGRI Dewantara Jombang. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasi adalah mahasiswa yang melakukan pembelian di Tik Tok Shop di STIE PGRI Dewantara Jombang dengan sampel berjumlah 100 responden, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Program gratis ongkir memiliki kontribusi yang baik dalam *impulse buying* (pembelian impulsif), sehingga semakin besar Program gratis ongkir, semakin tinggi *impulse buying* (pembelian impulsif) pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang dan *Flash Sale* memiliki kontribusi yang baik dalam *impulse buying* (pembelian impulsif), sehingga semakin besar *Flash Sale*, semakin tinggi *impulse buying* (pembelian impulsif) pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang

Kata Kunci: program gratis ongkir, *flash sale* dan *impulse buying*

**The Effect of Free Shipping and Flash Sale Programs on Impulse Buying
(Study of Tiktok Shop Users on STIE PGRI Students Dewantara Jombang)”**

ABSTRACT

by:
Siti Firunnikah

Supervisor

Chusnul Rofi'ah, SE., MM.

This study aims to determine and explain the effect of the free postage program on impulse buying at STIE PGRI Dewantara Jombang and to determine the effect of flash sales on impulse buying at STIE PGRI Dewantara Jombang. The research uses an explanatory research method which is carried out through data collection in the field. The population is students who make purchases at the TikTok Shop at STIE PGRI Dewantara Jombang with a sample of 100 respondents, data analysis using multiple linear regression statistical methods and hypothesis testing and termination coefficients. Based on the results of the study, it shows that the free shipping program has a good contribution in impulse buying, so the greater the free shipping program, the higher the impulse buying for STIE PGRI Dewantara Jombang students and Flash Sale has a good contribution in impulse buying. buying (impulsive buying), so the bigger the Flash Sale, the higher the impulse buying (impulsive buying) for STIE PGRI students Dewantara Jombang

Keywords: free shipping program, flash sale and impulse buying