

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Y. (2022, Februari 3). *Pengertian Strategi: Tujuan, Jenis Dan Contoh*. Retrieved from <https://penerbitbukudeepublish.com/materi/pengertian-strategi/>.
- Ardiansyah, G. (2022, April 2022). *Pemasaran (Marketing Concept) Menurut Para Ahli*. Retrieved from <https://guruakutansi.co.id/konsep-pemasaran/>.
- Armada, N. T. (2016, November 16). *Fungsi Manajemen Pemasaran*. Retrieved from <https://tri-armada23.blogspot.com/2016/11/fungsi-manajemen-pemasaran.html?m=1>.
- Astuti, N. F. (2021, April 20). *merdeka.com*. Retrieved from *Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli, Berikut Strategi dan Fungsinya: Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli, Berikut Strategi dan Fungsinya*
- Atom. (2017). *Pengertian Cafe Menurut Ahli*. Retrieved from <https://letohotel.blogspot.com/2017/01/pengertian-cafe-menurut-ahli.html>.
- Damayanti, O. (2021). *Menguak Rahasia Warung Semox (Strategi Pemasaran Pada Warung Semox)*, 1.
- Damayanti, O. (2021). *Menguak Misteri Warung Semox (Strategi Pemasaran Warung Semox)*, 2.
- Efendi, A. (2021, September 13). *Pengertian Kearifan Lokal Menurut Para Ahli*. Retrieved from <https://www.google.com/amp/s/amp.tirto.id/pengertian-kearifan-lokal-menurut-para-ahli-dan-fungsinya-gjsF>.
- Fallahnda, B. (2021, Januari 19). *Pengertian Kearifan Lokal : Fungsi, Karakteristik, dan Ciri-cirinya*. Retrieved from <https://www.google.com/amp/s/amp.tirto.id/pengertian-kearifan-lokal-fungsi-karakteristik-dan-ciri-cirinya-f9mi>.
- Feradhita. (2021, Mei 24). *Pengertian Konsep Pemasaran dan 5 Konsep Penting di Dalamnya*. Retrieved from <https://www.logique.co.id/blog/2021/05/24/konsep-pemasaran/>.
- Junaedi. (2021, September 16). *Daya Kopi Ekselsa Wonosalam*. Retrieved from <https://news.detik.com/kolom/d-5726461/daya-kopi-ekselsa-wonosalam>.
- Kurniawan, A. (2022, April 3). *Pengertian Strategi – Tingkat, Jenis, Bisnis, Integrasi, Umum, Para Ahli*. Retrieved from <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-strategi/>.
- Maisyaroh, S. (2018, September 24). *Fenomologi Dalam Penelitian Kualitatif*. Retrieved from

- https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/memeymaysa/fenomenologi-dalam-penelitian-kualitatif_552fda76ea834ea7c8b456d.
- Mega, T. (2021, Januari 20). *Strategi Memilih Lokasi*. Retrieved from <https://kumparan.com/tasyamega123/strategi-memilih-lokasi-1v12Dmz7PzG/2>.
- Minlab. (2021, April 18). *Strategi Pemasaran: Cara Ampuh Meraih Tujuan Bisnis Lewat Marketing*. Retrieved from <https://bitlabs.id/blog/pengertian-strategi-pemasaran/>.
- Pangestu, R. (2022, Januari 04). *Apa Arti Kearifan Lokal? Ini Pengertian dan Contohnya*. Retrieved from <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5882577/apa-arti-kearifan-lokal-ini-pengertian-dan-contohnya>.
- Prawiro, M. (2018, November 26). *Strategi Pemasaran : Pengertian, Fungsi, Tujuan, Konsep dan Contohnya*. Retrieved from <https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-strategi-pemasaran.html>.
- Putri, V. K. (2021, Juni 17). *Ruang Lingkup Pemasaran*. Retrieved from <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/skola/read/2021/06/17/134436069/ruang-lingkup-pemasaran>.
- Putri, V. K. (2022, Februari 02). *Strategi Pemasaran 4P (Product, Price, Place, Promotion)*. Retrieved from <https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/22/100000569/strategi-pemasaran-4p-product-price-place-promotion->.