

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN  
*SHOPPING EMOTION* SEBAGAI VARIABEL PERANTARA  
(Studi Pada Pengguna Marketplace)**

**SKRIPSI**

yang diajukan oleh

Asya Rohmah  
1861123

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji  
pada tanggal, 27. Oktober 2022

Dosen Penguji I

(Dr.Siti Zuhroh M.Si)  
NIDN. 0011096902

(.....)

Dosen Penguji II

(Rita Mutiarni, SE, MM)  
NIDN. 0703037902

(.....)

Dosen Pembimbing

(Chusnul Rofi'ah, SE, MM)  
NIDN. 0731107703

(.....)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara



Ketua, 27 Oktober 2022

Dr. Abdul Rohim, S.E., M.Si., CRA.  
NIDN: 0713046402