

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
DENGAN *SHOPPING EMOTION* SEBAGAI VARIABEL PERANTARA  
(STUDI PADA PENGGUNA MARKETPLACE)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat**

**Memperoleh Gelar Sarjana**

**Program Studi Manajemen**



**ASYA ROHMAH**

**1861123**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**PGRI DEWANTARA JOMBANG**

**2022**