

# **STRATEGI PEMASARAN JASA MUA PADA MILLENIAL WEDDING DI JOMBANG**

## **ABSTRAK**

**Oleh:**

**Novanti Budi Pramitasari**

**1861212**

**Dosen Pembimbing:**

**Chusnul Rofiah, SE., MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran jasa MUA pada millennial wedding di Jombang. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan Fenomenologi. Analisis data yang digunakan yaitu model Miles dan Huberman dan diuji dengan triangulasi sumber. Data yang diperoleh melalui wawancara, dokumentasi, observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku usaha Ericha Ayu MUA dan Samara *Wedding Gallery* melakukan segmentasi (geografis, demografis, psikografis), targeting, dan positioning (dengan mempunyai millennial signature makeup) dan menerapkan strategi promosi yaitu melalui media sosial instagram untuk menarik millennial dengan membuat konten yang menarik, konsisten posting, mengatur jam posting, obral emotikon, dan, pakai lagu trend.

**Kata kunci : *STP, Promosi, Media Sosial Instagram, MUA (Make Up Artist)***

# **MUA SERVICES MARKETING AT A MILLENNIAL WEDDING IN JOMBANG**

## **ABSTRACT**

**By:**

**Novanti Budi Pramitasari**

**1861212**

**Mentor:**

**Chusnul Rofiah, SE., MM**

This study aims to determine the marketing strategy of MUA services at millennial weddings in Jombang. The type of research used in this study is qualitative with a phenomenological approach. Analysis of the data used is the Miles and Huberman model and tested by triangulation of sources. Data obtained through interviews, documentation, observation. The results showed that business actors Ericha Ayu MUA and Samara Wedding Gallery carried out segmentation (geographic, demographic, psychographic), targeting, and positioning (by having millennial signature makeup) and implemented promotional strategies, namely through social media Instagram to attract millennials by creating content that attractive, consistent posting, setting posting hours, selling emoticons, and, using trending songs.

**Keywords:** STP, Promotion, Instagram Social Media, MUA (Make Up Artist)