

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
NEST COFFEE JOMBANG**

ABSTRAKSI

Oleh:

**Moh. Faisol Hadi Prawiro Negoro
(1461171)**

Dosen Pembimbing

Erminati Pancaningrum, ST., MSM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh keragaman produk dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian pada *Nest Coffee* Jombang. Penelitian ini bentuk kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanasi (*explanatory research*), dengan menggunakan skala pengukuran likert, metode pengumpulan data dengan cara penyebaran angket dan dokumentasi, dan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukan bahwa keragaman produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada *Nest Coffee* Jombang, serta *store atmosphere* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada *Nest Coffee* Jombang.

Kata kunci : *Keragaman produk, store atmosphere dan keputusan pembelian.*

**EFFECT OF PRODUCT DIVERSITY AND *STORE ATMOSPHERE*
ON PURCHASE DECISIONS ON NEST COFFEE JOMBANG**

ABSTRACT

By:

**Moh. Faisol Hadi Prawiro Negoro
(1461171)**

Lecturer

Erminati Pancaningrum,ST., MSM

This study aims to determine and explain the effect of product diversity and store atmosphere on purchasing decisions at Nest Coffee Jombang. This research is a quantitative form with explanatory research type, using Likert measurement scale, data collection method by distributing questionnaires and documentation, and using multiple linear regression using SPSS program.

The results show that product diversity has an influence on purchasing decisions at Nest Coffee Jombang, and store atmosphere has an influence on purchasing decisions at Nest Coffee Jombang.

Keywords: Price, product diversity, and purchasing decisions