

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA *NEST COFFEE* JOMBANG**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai syarat
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



MOH. FAISOL HADI PRAWIRO NEGORO

1461171

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2018