

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Semakin beragam produk yang ditawarkan, maka semakin baik keputusan pembelian pada *Nest coffee* Jombang.
2. Semakin menarik *store atmosphere*, maka semakin baik keputusan pembelian pada *Nest coffee* Jombang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka untuk meningkatkan keputusan pembelian di *Nest Coffee* maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. *Nest Coffee* harus menyediakan produk pelengkap yang belum ada di *Nest Coffee* seperti *soup* buah, *sandwich*, *hotdog*, dan air mineral, dengan demikian diharapkan nantinya *Nest Coffee* mampu bersaing dengan *Cofe* lain.
2. *Nest Coffee* harus menempatkan logonya yang mudah terlihat, agar konsumen dapat melihat dengan jelas, dengan demikian diharapkan

nantinya konsumen dapat tertarik untuk memutuskan pembelian di *Nest Coffee*.

3. *Nest Coffee* harus terus mampu menyediakan produk yang beragam dengan kualitas rasa yang terjaga dengan baik dan menyediakan *store atmosphere* yang menarik, agar konsumen tertarik memutuskan pembelian di *Nest Coffee*.
4. Untuk pengembangan ilmu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah atau mengganti variabel lain seperti kualitas pelayanan, promosi atau lainnya yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan mengganti objek lain agar variabel penelitian ini dapat diterapkan di objek yang berbeda seperti Indomaret, Alfamart dan Top *Cell*,