

**THE IMPACT OF CREATIVE CONTENT AND AUGMENTED REALITY  
TECHNOLOGY**

**( STRATEGI PEMASARAN PROPERTI PT. DABELYULAND INDONESIA )**

**SKRIPSI**

Yang diajukan oleh :

**Fikri Fandi Ariri**  
**1861222**

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji

Pada tanggal, 22 September 2022

Dosen Penguji I

Dr. Indra Kurniawan, S.Sos., MM : .....

Dosen penguji II

Ratna Dwijayanti, S.ST., MM : .....

Dosen Pembimbing

Chusnul Rofiah, SE., MM : .....

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara

Ketua,



**Dr. Abdul Rohim. SE., M.SI., CRA.**

**NIDN : 104770120**