

***THE IMPACT OF CREATIVE CONTENT AND AUGMENTED REALITY
TECHNOLOGY***

(Strategi Pemasaran Properti PT. Dabelyuland Indonesia)

Usulan Penelitian



**Fikri Fandi Ariri
1861222**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG**

2022