

PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN POSITIVE EMOTION

TERHADAP IMPLUSE BUYING

(Studi Kasus Pada Konsumen Ayucitra ByMonokrom Jombang)

ABSTRAK

Oleh:

Hidayatul Sukriya

Dosen Pembeimbing:

Chusnul Rofi'ah. SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh shopping lifestyle berbelanja dan positif emotion terhadap impulse buying pada konsumen Ayu citra ByMonokrom Jombang. Penelitian ini adalah penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan berjumlah 100 responden pelanggan konsumen Ayu citra ByMonokrom Jombang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu accidental sampling, metode pengumpulan data dengan cara angket, dokumentasi dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas serta teknik analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis dengan uji t dan uji f. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Shopping lifestyle mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap impulse buying pada Ayu citra byMonokrom Jombang. 2) Positif Emotion mampu mempengaruhi impulse buying pada Ayu citra byMonokrom Jombang

Kata Kunci : Shopping lifestyle, Positif Emotion dan impulse buying

**THE EFFECT OF *SHOPPING LIFESTYLE AND POSITIVE EMOTION*
ON *IMPLUSE BUYING***
(Case Study on Consuemenrs of Ayu Citra ByMonokrom Jombang)

ABSTRACT

Oleh:

Hidayatul Sukriya

Dosen Pembeimbing:

Chusnul Rofi'ah. SE., MM

This study aims to determine the effect of shopping lifestyle shopping and positive emotion on impulse buying on consumers Ayu Citra ByMonokrom Jombang. This research is an explanatory research with a quantitative approach. The population used is 100 respondents, consumers of Ayu Citra By Monochrome Jombang. The sampling technique used in this study is accidental sampling, data collection method by means of questionnaires, documentation using validity and reliability tests and multiple linear regression analysis techniques and hypothesis testing with t-test and f-test. The results showed that 1) Shopping lifestyle has a positive and significant influence on impulse buying on Ayu Citra by Monochrome Jombang. 2) Positive Emotion is able to influence impulse buying on Ayu Citra by Monochrome Jombang

Keywords: *Shopping lifestyle, Positive Emotion and impulse buying*