

PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN POSITIVE EMOTION

TERHADAP IMPLUSE BUYING

(Studi Kasus Pada Konsumen Ayucitra ByMonokrom Jombang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen



Hidayatul Sukriya

1861065

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2022