

**“RACUN TIKTOK MENGUBAH GAYA HIDUP KONSUMEN
JIMSHONEY”**

ABSTRAK Oleh:

Sherly Wahyuningtyas

1861261

Dosen Pembimbing:

Chusnul Rofiah, SE., MM

Abstrak. TikTok termasuk kedalam digital content yang saat ini banyak digemari masyarakat umum terlebih lagi kaum millennial. Dengan disuguhkan konten berupa video, membuat lebih menarik bagi masyarakat dan laju penyebaran pada aplikasi TikTok sangat cepat. Penelitian ini bertujuan Untuk menganalisis perilaku konsumen jimshoney yang terkena #racuntiktok dapat mempengaruhi gaya hidup konsumtif. Dalam penelitian ini mengandalkan data Kualitatif dan menggunakan metodologi studi kasus. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku konsumen jimshoney dapat merubah gaya hidup konsumtif.

Kata Kunci: Hashtag, #racuntiktok, Perilaku Gaya Hidup Konsumtif.

**“TIKTOK POISON CHANGES THE LIFESTYLE OF JIMSHONEY
CONSUMERS”**

ABSTRACT

By:

Sherly Wahyuningtyas

Supervisor:

Chusnul Rofi'ah, SE., MM., CIQaR

Abstract. TikTok is included in digital content that is currently very popular with the general public, especially millennials. By presenting content in the form of videos, it makes it more attractive to the community and the rate of distribution on the TikTok application is very fast. This study aims to analyze the behavior of jimshoney consumers who are exposed to #tiktokpoison can affect consumptive lifestyles. This research relies on qualitative data and uses a case study methodology. Data collection techniques with observation, interviews and documentation. The results of this study indicate that jimshoney consumer behavior can change the consumptive lifestyle.

Keywords: Hashtag, #tiktokpoison, Consumptive Lifestyle Behavior.