

KEAJAIBAN SHOPEE PAYLATER SEBAGAI MEDIA HEDONIC SHOPPING

ABSTRAK

Oleh :

Mifta Amalia Nurfaizza

Dosen Pembimbing :

Chusnul Rofi'ah,S.E,M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengerti tentang pola perilaku dalam penggunaan opsi kredit shopee paylater. Pola hidup yang dipengaruhi oleh selebgram yang membuat ketertarikan untuk melakukan suatu kegiatan. Untuk melakukan aktivitas selalu membutuhkan dana lebih. Layanan shopee paylater sangat membantu ketika tidak mempunyai dana. Layanan tersebut memberikan kemudahan bagi penggunanya, bunga yang rendah dan limit yang dapat bertambah. Hal tersebut dapat merubah pola hidup seseorang menjadi hedonis karena kemudahan yang ditawarkan sehingga membuat pengguna menjadi ketagihan belanja online menggunakan aplikasi ini. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara dengan tujuan mencocokkan data yang sudah diamati sebelumnya.

Kata kunci : Pola hidup,Shopee Paylater,Gaya Hidup Hedonis

THE MAGIC OF SHOPEE PAYLATER AS A HEDONIC SHOPPING MEDIA

ABSTRACT

By :

Mifta Amalia Nurfaizza

Supervisor :

Chusnul Rofi'ah,S.E,M.M

This study aims to determine and understand the pattern of behavior in the use of shopee paylater credit options. The pattern of life that is influenced by the program that makes people interested in doing an activity. To carry out activities always require more funds. Shopee paylater service is very helpful when you don't have funds. This service provides convenience for its users, low interest rates and limits that can be increased. This can change a person's lifestyle to become hedonistic because of the convenience offered so that users become addicted to online shopping using this application. The research method used is a case study qualitative research. The data was obtained through interviews with the aim of matching the data that had been observed previously.

Keyword : Lifestyle, Shopee Paylater, Hedonic lifestyle