

## DAFTAR PUSTAKA

- Andini, S., Yohanita, A., Arzia, G., & Susanti, E. D. (2020). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Jasa Pada Ayo Liburan Tour & Travel. *Jurnal Ilmu Ekonomi Pembangunan*, 14(02).
- Burhan, B. (2018). Metode Penelitian Pariwisata Dan Hospitality: Perspektif Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Methods. *Jakarta: Prenadamedia Group*.
- Burhan, B. (2020). *Post-Qualitative Social Research Methods*. Kencana.
- Davis, K. (2015). *Survei Diagnosis Organisasional*. Universitas Diponegoro.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). Handbook Of Qualitative Research (Terjemahan Oleh Dariyantno, Badrus Samsul Fata, Abi, John Rinaldi). *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*. Retrieved From.
- Frans, T. (2017). Strategi Pembangunan Pariwisata Indonesia, Sinergi Indonesia In Corporated Dalam Mengelola Kompleksitas Pariwisata. In *Call For Paper Ke3 Semarang* (Vol. 26).
- Gursoy, Dogan, Chi, C. G. Q., & Karadag., E. (2013). “Generational Differences In Work Values And Attitudes Among Frontline And Service Contact Employees.” *International Journal Of Hospitality Management*, 32(1), 40–48. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2012.04.002>
- Hamzah, A. (2020). Metode Penelitian Studi Kasus. *Batu: Cet, 1*.
- Isdarmanto, Christantinus, Sunarto, H., & Anthony. (2020). Strategi Branding Pengembangan Industri Pariwisata 4.0 Melalui Kompetitif Multimedia Di Era Digital. *Journal Of Tourism And Creativity*, 4(1), 1–20.
- Kespandiar, T. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Minat Pembelian Pt . Emma Tour And Travel Era Globalisasi Saat Ini Dalam Persaingan Bisnis Sangat Ketat , Selain Daripada Itu Dengan Adanya Pandemi Covid-19 Dimana Setiap Perusahaan Mengalami Dampaknya. *Jurnal Syntax Transformation*, 3(1).
- Kotabe, M., & Helsen, K. (2004). *Global Marketing Management*. John Wiley, And Sons, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles Of Marketing* (14th Ed.). Prentice-Hall Published.
- Kotler, P., & Keller. (2016a). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th Ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, Kevin Lane. (2016b). *Marketing Managemen* (15th Ed.). Prentice-Hall Published.
- Melati, R., Husnurrofiq, & Zainul, M. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam

- Upaya Meningkatkan Minat Pembelian (Studi Pada Pt. Samudra Bintang Angkasa Tour And Travel Banjarmasin). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Minat Pembelian*, 1–8. [Http://Eprints.Uniska-Bjm.Ac.Id/1171/](http://Eprints.Uniska-Bjm.Ac.Id/1171/)
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). Qualitative Data Analysis: A Sourcebook Of New Methods. In *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook Of New Methods* (P. 263).
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit Pt Remaja Rosdakarya. Offset.
- Noviyanty, E. (2020). *Motif Belanja Merchandise K-Pop*. Stie Pgri Dewantara.
- Parta, I. N. (2019). Strategi Pemasaran Paket Wisata Pulau Komodo, Oleh Pt. Komodo Cipta Wisata Tour And Travel Di Kuta Bali. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen (Rekomen)*, 2(2), 23–34. <https://doi.org/10.31002/Rn.V2i2.1325>
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9(1952), 123–134.
- Riescher, J. G. (2009). *Management Across Time: A Study Of Generational Workforce Groups (Baby Boomer And Generation X) And Leadership*.
- Rofiah, C. (2021). Qualitative Methods: Simple Research With Triangulation Theory Design. *Develop*, 5(1), 18–28.
- Ryder, N. B. (1965). *The Cohort As A Concept In The Study Of Social Change*. *American Sociological Review* (Vol. 30, Issue 6). <https://doi.org/10.2307/2090964>
- Saladin. (2008). *Prinsip Pemasaran* (7th Ed.). Erlangga.
- Saladin, D. (2015). *Intisari Pemasaran Dan Unsur Pemasaran* (Cetakan Ke). Lidya Karya.
- Salam, H. I., Widodo, J., & Zulianto, M. (2019). Strategi Pemasaran Pada Pt Nuansa Wisata Prima Nusantara Tour & Travel Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 66. <https://doi.org/10.19184/jpe.V13i1.10422>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Tapscott, D. (1998). *Grow Up Digital – The Riset Of The Next Generation Growing Up Digital*, McGraw-Hill.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik). *Widya Cipta*, 2(2),

271–278. [Http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Widyacipta](http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Widyacipta)

Zemke, R., Raines, C., & Filipczak, B. (2000). *Generations At Work: Managing The Clash Of Veterans, Boomers, Xers, And Nexters In Your Workplace*. Amacom.