

RAJA EMAS JOMBANG
(Studi Kasus pada Pelaku Bisnis Keluarga Toko Emas Kentjana, Kencono
Ungu, dan Kencana Putera)

ABSTRAK

Oleh : Ransimanti Yuvati

Dosen Pembimbing :
Chusnul Rofiah, S.E, M.M., CIQaR.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengerti tentang bisnis keluarga dan strategi alih generasi yang digunakan oleh owner . Bisnis keluarga yang dijalankan atas keinginan pribadi tanpa adanya paksaan sehingga alih generasi bisnis dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan keinginan yang kemudian harus bisaberinovasi dan mengikuti perkembangan jaman dalam pemasarannya agar dapat bertahan dalam jangka waktu yang panjang. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif studi kasus. Data yang diperoleh melalui wawancara, dokumentasi dan observasi.

Kata kunci : Bisnis Keluarga, Alih Generasi Bisnis, Strategi Pemasaran.