

## DAFTAR PUSTAKA

Dian Marlina Verawati. (2019). Riset Ekonomi Manajemen. *Jurnal Untidar. Riset Ekonomi Manajemen*, 2(2), 93–101.

<https://www.neliti.com/id/publications/288823/analisis-marketing-mix-dalam-mendorong-keputusan-pembelian-susu-bubuk-balita-di-gide>, A. (1967). 濟無no Title No Title No Title. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (2002). *Bab Ii Tinjauan Pustaka Bab Ii Tinjauan Pustaka 2.1*. 1–64.

Rizkiageng, E. (2020). *Misteri Sate Kampret ( Studi Kasus Pada Warung Sate Kampret )*. 1661020.

Semi, M. A. (2021). *Metoda Penelitian Sastra*. 146.

Wylęgała, L. (2010).

(*contoh usaha kecil kecilan dirumah, 2021*)

Rofiah, C., & Bungin, B. (2020). Qualitative Methods :Simple Research With Triangulationtheorydesign. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 21(1), 1–9.

Feby. (2018).Diversifikasi Dan Alih Generasi Bisnis Pada Perusahaan Keluarga. 16911024.

Ariantin Mirza. (2018). *Bisnis Keluarga Unikom*.

Setyowati Riza. (2020). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Pt. Vitapharm. 17211058.

Luh Kadek Budi Martini . (2018). *Suksesi Perusahaan Keluarga*. Cv. Setia Bakti. 978-602-6740-07-6.

Lidwina Felicia. (2018). Implikasi Budaya Pada *Control* Bisnis Keluarga Etnis Tionghoa: Studi Kasus Pada Cv. K Di Samarinda. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.7 No.1*.

Rianto Dedi. (2017). *Tranformasi Inovasi Bisnis Keluarga Dalam Mendukung Ekonomi Kreatif*. Volume 2 Nomor 1. 2540-816x.

Hartaji Jeffry. (2010). Analisis Kelebihan Dan Kelemahan Bisnis Keluarga ( Studi Kasus Pada Usaha Rumah Makan Istana Mie & Es ). Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. 06.30.0008.

Longenecker, Dkk (2003), Longenecker Etal. 2001. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Buku 1. Jakarta : Salemba Empat.

Eka Hanung. *Suksesi Kepemimpinan Perusahaan Di Indonesia*. Universitas Tidar. Seksono Daniel. (2018). *Analisis Proses Regenerasi Pada Perusahaan Keluarga Studi Pada Empat Usaha Kecil Dan Menengah*. Fakultas Bisnis President University. 015201405004.

Tri Joko Utomo. (2010). *Lingkungan Bisnis Dan Persaingan Bisnis Ritel (The Business Environment And The Competition Of Retail Business)*. Vol. 5 No. 1 Juni 2010 : 70 – 80.

Fransisca Romana Eka. (2009). *Proses Regenerasi Dalam Bisnis Keluarga Pada Toko Roti Ganep's Di Kota Surakarta*. Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. 04 03 15235.

Retno Sri Wahyuningsih. (2020). *Peran Nilai-Nilai Konfusianisme Dalam Pengambilan Keputusan Suksesi Di Bisnis Keluarga*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. 19.D3.0010.

Rima Ayuning. (2019). *Analisis Strategi Diversifikasi Varian Rasa Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Produk Jenang Di Ud Teguh Rahardjo Ponorogo)*.

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. 210715011.

Mccullough, Kathleen A. (2002). *Implications Of Corporate Diversification And Focus Strategies, Risk Theory Seminar*, ([Http: //Www.Aria.Org](http://www.Aria.Org), Pg. 1-24)

Carlock, Randel S., Ward, John L. (2001). *Strategic Planning For The Family Business. Parallel Planning To Unify The Family And The Business*. Houndsmill.

Marpa, N. (2010). *Kekerabatan Keluarga Dan Karakteristik Individu Suksesor Sebagai Faktor Determinan Terhadap Perencanaan Dan Kinerja Suksesi Kepemimpinan Pada Perusahaan Keluarga Di Provinsi Bali (Disertasi: Tidak Dipublikasikan)*. Program Doktor Ilmu Manajemen Program Pascasarjana Institut Bisnis Dan Informatika Indonesia, Jakarta