

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. P., & Astrida, N. (2019). *Company Profile Scarlett Whitening*.
<https://www.scribd.com/document/509000189/Company-Profile>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet. (2020). *Pengguna Internet, 1998 - 2019*.
Loka Data. <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/pengguna-internet-1998-2019-1588572409>
- Astono, R. (2020). *KOPIRAITING*. PT. Gaptex Indo Media.
- Candra Irawan, I. (2020). Analisis e-marketing terhadap keputusan pembelian konsumen secara online. *Journal of Business and Banking*, 9(2), 247.
<https://doi.org/10.14414/jbb.v9i2.1907>
- Elisabeth, M., Putri, O., L, L. P. B., & Kom, S. (2020). Pengaruh Komunikasi Dan Konten Visual Dalam Media Fotografi Di Sweetescape Jakarta [Effect Of Visual Communication And Content In Social Media Services Instagram Buying Decisions SweetEscape Photography In Jakarta]. *Hospitality Dan Pariwisata*, 6(2), 79–82. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/hospitality-pariwisata> DOI
- Get Craft. (2017). *Indonesia's Digital and Content Marketing Report in 2017*.
<https://getcraftasia.typeform.com/to/PWZckm>
- Haryanto, A. T. (2020). *Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia*.
Detikinet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>
- Hereyah, Y. (2014). Analisis elemen copywriting dan visualisasi di majalah SWA. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(2), 169.
- Meilyana, SE, E. (2018). *Content Marketing*.
<https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/content-marketing/>
- Pengertian, Kelebihan, Jenis dan Strategi Digital Marketing*. (n.d.). PT Mid Solusi Nusantara. <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>
- Pertiwi, W. K. (2020). *Indonesia Sumbang Angka Unduhan TikTok Terbanyak di Dunia*. Kompas.Com.
<https://tekno.kompas.com/read/2020/09/11/15010037/indonesia-sumbang-angka-unduh-tiktok-terbanyak-di-dunia>

- Refiani, A. S., & Mustikasari, A. (2020). Analisis Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada This! By Alifah Ratu Tahun 2020. *EProceedings of Applied Science*, 6(2), 2753–2758.
- Rizaty, M. A. (2021). *Industri Kosmetik Tumbuh 5,59 Persen, Ini Merek Perawatan Tubuh Terlaris pada Agustus 2021*.
<https://Databoks.Katadata.Co.Id/>
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021>
- Sheriff, N. M., Zulkifli, A. S., & Othman, W. N. S. W. (2019). Accentuating Customer Engagement, Visual Presentation and Copywriting for Effective Social Media Marketing: A Case Study. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(12).
<https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i12/5263>
- Top 5 Brand Perawatan Wajah di E-commerce Indonesia dengan Penjualan di atas Rp 10 Miliar*. (2021). Kompas. [https://kompas.co.id/article/top-5-brand-perawatan-wajah/#:~:text=Scarlett Whitening Acne Serum menjadi,miliar pada bulan Mei 2021](https://kompas.co.id/article/top-5-brand-perawatan-wajah/#:~:text=Scarlett%20Whitening%20Acne%20Serum%20menjadi,miliar%20pada%20bulan%20Mei%202021).
- Williams, K. (2020). *Top Apps Worldwide for January 2020 by Downloads*. Sensor Tower. <https://sensortower.com/blog/top-apps-worldwide-january-2020-by-downloads>
- Yogantari, M. V. (2021). Kajian Pengaruh Copywriting Kreatif Terhadap Intensitas Brand Kedai Kopi Takeway Denpasar. *Jurnal Nawala Visual*, Volume 3,(1), 8–16.
<https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisual/article/view/160>