

# HUBUNGAN CONTENT MARKETING DAN COPYWRITING DI APLIKASI TIKTOK DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SCARLETT WHITENING

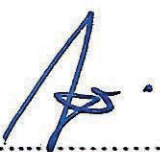
## SKRIPSI

yang diajukan oleh :

Devina Martina  
1721279

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji  
Pada tanggal, 21 Juni 2022


Dosen Penguji I  
Nuri Purwanto,SST,MM

  
: .....

Dosen Penguji II  
Dr. Indra Kurniawan,MM

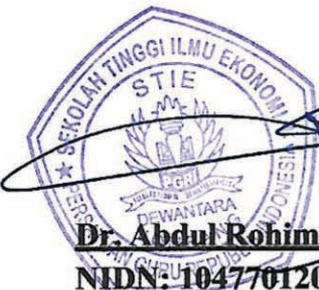
  
: .....

Dosen Pembimbing  
Chusnul Rofi'ah,SE,MM

  
: .....

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana  
Tanggal 21 Juni 2022  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)  
PGRI DEWANTARA

Ketua,

  
  
**Dr. Abdul Rohim, S.E., M.Si., CRA.**  
**NIDN: 104770120**