

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada BUMDes Aneka Usaha Desa Jatigedong
Kecamatan Ploso Kabupaten Jombang)**

ABSTRAK

Oleh :

Apriyanto

Dosen Pembimbing :

Chusnul Rofiah, SE.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi harga dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian (Studi Pada BUMDes Aneka Usaha Desa Jatigedong Kecamatan Ploso Kabupaten Jombang). Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian korelasional, yakni penelitian yang bertujuan untuk menentukan apakah terdapat hubungan antara dua variabel-variabel yang diteliti.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yakni metode riset yang berlandaskan pada filsafat positivisme, dipakai dalam meneliti populasi dan sampel tertentu. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang pernah membeli barang bekas (scrap) di BUMDes Aneka Usaha yang tidak diketahui jumlahnya. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah berjumlah 100 orang yang diambil dengan menggunakan teknik Accidental sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu statistik SPSS statistic 21 for windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi harga dan keragaman produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa persepsi harga dan keragaman produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Persepsi Harga, Keragaman Produk, Keputusan Pembelian