

## DAFTAR PUSTAKA

- A, M. S., & Daniaty, F. (2017). *Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Hypermart Puri Indah di Jakarta Barat*. XXII(01), 124–131.
- Alma, D. H. B. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (7th ed.).
- Anam, M. K., & Pristiana, U. (2020). *Pengaruh persepsi harga, keragaman produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen konveksi mahkota galeri sidoarjo*.
- Dwijayanti, R., & Putra, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Coffe Culture Jombang. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.
- Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). *Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian*. 1, 1-20.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS* 20. Universitas Diponegoro.
- Keagen, M. (1999). *Marketing Plans That Work*. Jakarta: Erlangga Kotler, P. (1999). *Marketing* (D. H. P. M.A (ed.); 1st ed.). Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. 12(Erlangga).
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: INDEKS.
- Namora, I., & Siregar, P. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian lensa kaca merek Domas pada PT. Dutamulti Intioptic Pratama Medan*. 13(1), 65–76.
- Nisak, C. (2015). *Pengaruh harga, keragaman model produk, kualitas informasi dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian*.
- Permendagri Nomor 39 Tahun 2010 Tentang Badan Usaha Milik Desa.

- Prawirostoro, S. (2001). *Manajemen Operasi, Analisis Kasus dan Strategi*. Jakarta: Bumi Literal.
- Purbarani, V. H., & Santoso, S.B. (2013). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensi Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. 2, 1-9.
- Rozi, I., & Khuzaini. (2021). Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Safitri, L. N., Triwardhani, D., & Sembiring, R. (2021). *Keputusan pembelian yamaha vixion (studi kasus pada jakarta timur dan jakarta selatan)*.2.
- Sagita, G. L. (2017). Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa (Studi Kasus di BUMDes Tirta Mandiri Klaten). *Jurnal Ilmu Hukum Fakultas Ilmu Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Sari, N., & Setiyowati, S. (2017). *Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di PB Swalayan Metro*. 03(02),186–199.
- Sfenrianto, S., Wang, G., & Sawlani, D. K. (2018). *The Use Of Quality, Security and trust factors To Improve The Online Purchase Decision*. March.
- Sudjana. (2015). *Metode Statistika*. Tarsito.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). ALFABETA, CV.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (M. P. Setyawamami, S.H. (ed.); 2nd ed.). ALFABETA, CV.
- Tjiptono. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cetakan Kelima: Andi.
- Tobing, F. M., & Sihombing, D. (2016). *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Carrefour Citra Garden Medan)*.149–156.

Triyanto. (2018). Analisis Kerja Pendamping Desa Upaya Membangun Kemandirian Desa.  
*Jurnal Penelitian Sosial dan Politik*, Volume 7 No.2.