

DAFTAR PUSTAKA

Dessyana, C. J. (2013). Store atmosphere pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di Texas Chicken Multimart Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).

Wahyuningrum, T. (2013). Pengaruh Lokasi dan Design Store Terhadap Keputusan Berbelanja. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(2).

Kesatuan, M. O. D. P. S., Di Bali, M. H. A., Budiana, . N., Suwarnatha, . N. N., Pemilu, T. P., Bunga, D., ... & Suardana, B. . W. (2011). *JURNAL KONSTITUSI*. *Jurnal Konstitusi*, 1(1), 21.

Turley, L. W., & Milliman, R. E. (2000). Atmospheric effects on shopping behavior: a review of the experimental evidence. *Journal of business research*, 49(2), 193-211.

Julianti, N. L., Nuridja, . M., & Meitriana, M. A. (2014). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1).

Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Jilid, 1.

Liang, T. P., & Lai, H. J. (2002). Effect of Design Store on consumer purchases: an empirical study of on-line bookstores. *Information & Management*, 39(6), 431-444.

Wahyuningrum, T. (2013). Pengaruh Lokasi dan Design Store Terhadap Keputusan Berbelanja. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(2).

Strydom, J. W. (2005). Tracking study on skills development and employment generation of small retail establishments n Mamelodi, Tshwane. *Southern African Business Review*, 9(3), 15-22.

Turley, L. W., & Milliman, R. E. (2000). Atmospheric effects on shopping behavior: a review of the experimental evidence. *Journal of business research*, 49(2), 193-211.

ALFIYAH, S. PENGARUH ATMOSFER TOKO, NTERIOR DISPLAY TOKO, DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO SAMU PACE THE NFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE, STORE NTERIOR DISPLAY, AND PRODUCT EQUIPMENT TO BUYING DECISION AT TOKO SAMU.

Utami, S. (2010). Pemanfaatan Limbah Marmer Untuk Pembuatan Paving Stone. *Jurnal Neutron*, 10(2), 54-59.

Yuniarti, R. D., & Aprianti, R. S. (2009). Pengaruh n Store nterior Display Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Berkarbonasi Coca-Cola (Survei Pada Konsumen Di Carrefour Paris Van Java Sukajadi Bandung). *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 9(1), 68-83.

Yuniarti, R. D., & Aprianti, R. S. (2009). Pengaruh n Store nterior Display Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Berkarbonasi Coca-Cola (Survei Pada Konsumen Di Carrefour Paris Van Java Sukajadi Bandung). *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 9(1), 68-83.

Soewito, Y. (2013). Kualitas produk, merek dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).

Wahyuningrum, T. (2013). Pengaruh Lokasi dan Design Store Terhadap Keputusan Berbelanja. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(2).

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2000). *Consumer behavior: Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kusherawati, ., Widiyanesti, S., & Siregar, K. R. (2015). The nfluence of Store Layout and nterior nterior Displays against a Purchase Decision (In KFC Fast Food Bandung, ndonesia). *nternational journal of science and research*, 6(14), 2319-7064.

Yogi Elka Dianra, E. (2017). Pengaruh Lokasi, Design Store & nterior Display, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pada Toko Honesto Padang (Doctoral dissertation, STKIP PGRI SUMATERA BARAT).

Kodu, S. (2013). Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).

Putra, A. B., Lopian, J., & Lumanauw, B. (2014). Bauran Pemasaran Pengaruhnya terhadap Minat Membeli Kembali Voucher si Ulang Telkomsel. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).

Sugiyono, H. (2016). *Metode kualitatif dan kuantitatif*. Cetakan ke-23. Alfabeta, Bandung.

Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi penelitian kesehatan*.

Astuti, L. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Bank Jateng Syariah Universitas Muhammadiyah Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

WIDODO, M. W., & SE, M. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA LAPANGAN FUTSAL MARENO 2 NGUNUT TULUNGAGUNG TAHUN 2017 THE NFLUENCE OF SERVICE QUALITY, FACILITY, AND LOCATION.

Aripin, N., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2017). PENGARUH FAKTOR LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG KONSUMEN (Studi Kasus pada Hypermart Malang Town Square). *Jurnal Imiah Riset Manajemen*, 6(06).

Fuadi, A. O., & Mangoting, Y. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Petugas Pajak, Sanksi Peajakan dan Biaya Kepatuhan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Tax & Accounting Review*, 1(1), 18.

Sidiq, . (2014). Pengaruh nterior Display Toko dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Minimarket Alfamart (Survei Pada Konsumen Alfamart Dago di Kota Bandung).

Riduwan, M. B. A. (2006). *Belajar mudah penelitian untuk guru-karyawan dan peneliti pemula*. Bandung: Alfabeta.

Ghozali, . (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan SPSS*. Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Alamsyah, N., & Yasra, R. (2018). Analisa Pengaruh Kepuasan Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Turnover Pada Karyawan di PT. Sanjaya Sejahtera. *JURNAL NDUSTRI KREATIF (JIK)*, 2(1), 51-56.

Paysal, S. A. R. A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Nike Di Bandung-2016. *eProceedings of Applied Science*, 2(3).

Andriani, L. (2016). Pengaruh Pembelajaran Matematika Menggunakan Strategi nkuiri Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika. *Suska Journal of Mathematics Education*, 2(1), 52-56.

Sastya, S. F. (2018). PENGARUH LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN KAPASITAS MANAJERIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELANJAAN PADA USAHA MIKRO KECIL SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI KELURAHAN BABAT LAMONGAN (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).

Manusia, S. . S. D. PENGARUH SISTEM NFORMASI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP EFEKTIVITAS PELATIHAN KARYAWAN PADA PT PUPUK KALTIM BONTANG.