

**PENGARUH DESIGN STORE DAN INTERIOR DISPLAY DALAM  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
INDOMARET CABANG JOGOROTO TIMUR**

**ABSTRAK**

**Oleh :**

**Ridwan Septiansyah  
1561029**

**Dosen Pembimbing :  
Chusnul Rofiah, SE, MM**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh design store dan interior display dalam keputusan pembelian pada *ndomaret Cabang Jogoroto Timur*. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif yang dilaksanakan melalui pengumpulan data lapangan menggunakan angket. Responden dalam penelitian ini 100 pelanggan yang sebelumnya pernah melakukan pembelian pada ndomaret Jogoroto Cabang Timur. Metode analisi data menggunakan regresi linier berganda dan pengujian hipotesis, koefiean determinasi , dengan aplikasi BM SPSS 22 Version. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan termasuk dalam kategori baik , maka dapat berkontribusi dalam peningkatan penjualan brang pada *ndomaret Cabang Jogoroto*.

Kata Kunci : Design Store , Interior Display

**PENGARUH DESIGN STORE DAN INTERIOR DISPLAY DALAM  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
INDOMARET CABANG JOGOROTO TIMUR**

**ABSTRAK**

**Oleh :**

**Ridwan Septiansyah  
1561029**

**Dosen Pembimbing :  
Chusnul Rofiah, SE, MM**

This study aims to analyze the effect of store design and interior display on purchasing decisions at Indomaret, East Jogoroto Branch. This study uses a quantitative method which is carried out through field data collection using a questionnaire. Respondents in this study were 100 customers who had previously made purchases at Indomaret Jogoroto East Branch. Methods of data analysis using multiple linear regression and hypothesis testing, coefficient of determination, with the application of IBM SPSS 22 Version. Based on the results of the study, it shows that it is included in the good category, so it can contribute to increasing sales of goods at Indomaret Jogoroto Branch.

Keywords : *Design Store , Interior Display*