

**Pengaruh Iklan dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian pada  
Perusahaan Kecap UD Sumber Agung Bader Mas Jombang  
(Studi Kasus Konsumen Kecap Cap 2 Ikan Bader Mas)**

**SKRIPSI**

Yang diajukan oleh:


Lady Azhura Kayoobi

1561154

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji  
pada tanggal, 10 November 2022


Dosen Penguji 1

(Dr. Nuri Purwanto, S.ST., M.M.)

:  (TTD)


Dosen Penguji 2

(Kristin Juwita, S.E., M.M.)

:  (TTD)

Dosen Pembimbing

(Dr. Chusnul Rofi'ah, S.E., M.M., CIQaR)

:  (TTD)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana

Tanggal : 10 November 2022

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)

PGRI DEWANTARA



  
**Dr. Abdul Rohim, S.E., M.Si., CRA**

**NIDN: 0713046402**