

**PENGARUH IKLAN DAN *PERSONAL SELLING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PERUSAHAAN KECAP  
UD SUMBER AGUNG BADER MAS JOMBANG  
(Studi Kasus Konsumen Kecap Cap 2 Ikan Bader Mas)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Syarat  
Memeroleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen**



Oleh :

**LADY AZHURA KAYOOBI**

NIM : 1561154

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
DEWANTARA PGRI DEWANTARA  
JOMBANG  
2022**