

## **ABSTRAK**

Setiap perusahaan pasti memiliki tujuan untuk mendapatkan laba yang maksimal. Untuk mencapai tujuan tersebut di dalam sebuah perusahaan memerlukan pengelolaan manajemen yang lebih baik, sehingga bisa menjadi salah satu langkah untuk mencapai tujuan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti nyata tentang penerapan audit manajemen fungsi produksi dengan cara menganalisa kelemahan pelaksanaan produksi sehingga dapat memaksimalkan penjualan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan jenis data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi untuk mendapatkan data yang valid untuk melakukan proses analisa data. Hasil dari penelitian ini adalah didalam pelaksanaan audit manajemen fungsi produksi masih kurang maksimal karena masih ditemukan beberapa kendala pelaksanaan proses produksi yang menghambat penjualan.

### ***Abstract***

*Every company must have a goal to get the maximum profit. To achieve these goals in a company requires better management, so that it can be one of the steps to achieve company goals. The study aims to obtain concrete evidence about the application of production function management audits as an effort to maximize production performance by analyzing the weaknesses of production implementation so as to maximize sales. This study uses descriptive qualitative methods with primary and secondary data types. Data collection techniques are carried out by means of interviews, observations and documentation to obtain valid data to carry out the data analysis process. The results of this study regarding the implementation of the production function management audit, it can be concluded that the implementation of the production function management audit is still not maximal because there are still some obstacles in the implementation of the production process that hinder sales.*