

**PENGARUH LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2016 – 2017**

ABSTRAKSI

Oleh:

BACHTIAR LUTFI

Dosen Pembimbing:

Agus Taufik Hidayat, Se,Mm.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Leverage, Likuiditas dan Profitabilitas pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2016 – 2017 . Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kualitatif dan analisis deskriptif kuantitatif. perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2016 – 2017. Metode yang digunakan untuk analisis data dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien korelasi, koefisien determinasi, dan uji hipotesis (uji t). Pengujian dilakukan dengan menggunakan bantuan program IBM SPSS Statistics versi 20,0.

Leverage memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2017 dengan nilai t hitung sebesar 2,594 dengan t tabel sebesar 2,00247 (t hitung > t tabel), Nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,012 < 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi Leverage suatu perusahaan maka profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan juga semakin tinggi. Likuiditas memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2017 dengan nilai t hitung sebesar 2,044 dengan t tabel sebesar 2,00247 (t hitung < t tabel), Nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,046 < 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar nilai Current Ratio maka di indikasikan profitabilitasnya akan semakin meningkat.

Kata Kunci : Leverage, Likuiditas dan Profitabilitas

**PENGARUH LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2016 – 2017**

ABSTRACTION

By:

BACHTIAR LUTFI

Lecturer:

Agus Taufik Hidayat, SE, MM.

The purpose of this study is to find out Leverage, Liquidity and Profitability in consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia stock exchange in 2016 - 2017. The analytical method used in this study is a qualitative descriptive analysis method and quantitative descriptive analysis. consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia stock exchange in 2016 - 2017. The method used for data analysis in this study is the classic assumption test, multiple linear regression analysis, correlation coefficient, coefficient of determination, and hypothesis test (t test). Testing is done using the help of the IBM SPSS Statistics version 20.0 program.

Leverage has a significant influence on profitability in the Industrial Company of Consumer Goods Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016 - 2017 with a value of t count of 2.594 with t table of 2.00247 (t count > t table), the significance value obtained is $0.012 < 0.05$. This shows that the higher the leverage of a company, the higher the profitability produced by the company. Liquidity has a significant influence on profitability in the Consumer Goods Industry Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016 - 2017 with a value of t count of 2.044 with t table of 2.00247 (t count < t table), significance value obtained at $0.046 < 0.05$. This shows that the greater the value of the Current Ratio indicates the profitability will increase.

Keywords: Leverage, Liquidity and Profitability.