

Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba
(Studi Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Logam Dan Mineral Yang Terdaftar
Di Bei Periode 2017 – 2020)

ABTRAK

Oleh :

Dhia Putpita Sari

1862209

Dosen Pembimbing :

Suluh Agus Hendrawan, SE.,MA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap manajemen laba. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan sub sektor logam dan mineral yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2020. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan teknik purposive sampling yaitu teknik penentu sampel dengan pertimbangan atas dasar kesesuaian karakteristik dan kriteria tertentu, sehingga diperoleh total 48 data yang dapat diolah. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. Dan leverage berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Leverage, Manajemen laba