

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams, D., Nelson, R., & Todd, P. (1992). Perceived Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology; A Replication . *Business and Technology*.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis Vol.20*.
- Arikunto. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Aufar, A. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM (Survei pada Perusahaan Rekanan Kota Bandung). *Jurnal Akuntansi*.
- Baum, D. (1999). *E-Commerce*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bernadi, J. (2013). Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Velg YQ. *Comtech Bina Nusantara University*.
- Chin, W., & Todd, P. (1995). On The Use, Usefulness and Ease of Use of Structural Equation Modelling in MIS Research. *A Note of Caution, MIS Quarterly*, Vol.19.
- David, A. (1989). Competitive Advantage of The Firm . *Journal of Strategic Research*.
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly Vol.13* .
- Ghozali. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Program*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hubeis, A., & Mangkuprawira, S. (2007). *Manajemen Mutu Sumber Daya Manusia*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Indonesia, P. R. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tentang UMKM*. Jakarta: Pemerintah Republik Indonesia.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Essex, England: Pearson Education Limited.
- Laudon, K., & Traver C.G. (2017). *E-Commerce : Business,Technology,Society*. Pearson,Boston.
- Lee, & Wan. (2010). Customer Perceptions of E-Service Quality in Online Shopping . *International Journal of Retail and Distribution Management* .
- Li, H., & Hong, J. (2013). Factors Influencing Consumers Online Repurchasing Behavior . *A Review and Research Agenda iBusiness* .
- Lule, E., & Tusiime, B. (2019). Effects of E-COMmerce on SMEs in Uganda. *Business and Culture*.
- Minuzu, M. (2010). Pengaruh Faktor-faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan . *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Hasanuddin*.
- Moeheriono. (2012). *Perencanaan,Aplikasi dan Pengembangan Indikator Kinerja Utama (IKU) Bisnis dan Publik* . Depok,Jawa Barat: PT Raja Grafindo Persada.
- Murphy, G. B., Trailer, & Hill, R. (1996 ). Measuring Performance in Enterpreneurship Research. *Journal of Business Research Vol.36*.
- Nursari, S. (2012, Februari). *Apa itu E-Commerce*. Retrieved April 15 , 2022, from Unpas.ac.id: <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-e-commerce-2/>
- Prawirosentono, S. (1999). *Kebijakan Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Purwanto, Y. (2020). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM di Kota Probolinggo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Rianty, M., & Rahayu, P. F. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Palembang. *Akuntansi dan Manajemen*.
- Sarastyarini, N. M., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh E-Commerce dan Efektivitas Kerja Pengguna Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil dan Menengah di Denpasar. *Jurnal Akuntansi*.

- Setiawati, E., Diana, N., & Mawardi, M. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*.
- Subroto Rapih, T. M. (2015). Analisis Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Modal Sosial dan Modal Finansial terhadap Kinerja UMKM Bidang Garmen di Kabupaten Klaten. *Jurnal Pendidikan*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tiandra, N., & Hambali, D. (2019). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* .
- Turban, E., & King, D. (2012). Electronic Commerce. *Managerial and Social Networks Perspective*.
- Venkatesh, Viswanath, Morris, M. G., B, G., Davis, & D, F. (2003). *User Acceptance of Information Technology; Toward a Unified View*. Minnesota, United States: Management Information Systems Research Center< University of Minnesota.
- Wahyuni, S. (2021). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*.
- Wiyadi. (2009). Pengukuran Indeks Daya Saing Industri Kecil dan Menengah (IKM) di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 77-92.
- Yulimar, V. A. (2006). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengadopsian Electronic Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Kecil dan Menengah di Indonesia). *Manajemen* , 109.
- Yurniwati. (2003). Pengaruh Lingkungan Bisnis Internah dan Perencanaan Stategik terhadap Kinerja Perusahaan yang Diukur Dengan Balanced Scorecard.