

Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Di Masa Pandemi Covid-19

Studi Kasus Pada Mitra Grab Di Kota Jombang

ABSTRAK

Oleh :

**Nadya Suparwati Lestari
1862147**

Dosen Pembimbing :

Lina Nasihatun Nafidah, SE., M.Aks

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan *e-commerce* terhadap kinerja UMKM sektor kuliner di masa pandemi Covid-19. Populasi penelitian ini adalah mitra grabfood yang ada di kota Jombang. Jumlah populasi ada 228 mitra UMKM, dan sampel yang diambil sebanyak 69 UMKM. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan *e-commerce* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini dikarenakan ketika UMKM tersebut menggunakan teknologi *e-commerce* dalam kegiatan usaha, maka akan mempermudah dalam transaksi jual beli. Dengan demikian maka akan memberikan nilai tambah dalam kinerja usaha.

Kata Kunci : Pemanfaatan *E-commerce*, Kinerja UMKM, Mitra Grabfood

***The Effect of E-Commerce on the Performance of Culinary MSMEs During the Covid-19
Pandemic***

Case Study on Grab Partners in Jombang City

ABSTRACT

By :

**Nadya Suparwati Lestari
1862147**

Dosen Pembimbing :

Lina Nasihatun Nafidah, SE., M.Aks

This study aims to determine the effect of using e-commerce on the performance of the culinary sector MSMEs during the Covid-19 pandemic. The population of this study is grabfood partners in the city of Jombang. The total population is 228 MSME partners, and the sample taken is 69 MSMEs. Methods of data collection using questionnaires and documentation. The results show that the use of e-commerce has a positive and significant impact on the performance of MSMEs. This is because when the MSME uses e-commerce technology in business activities, it will make buying and selling transactions easier. Thus it will provide added value in business performance.

Keywords: Utilization of *E-commerce*, MSME Performance, Grabfood Partners