

**PENGARUH HARGA, KUALITAS MAKANAN, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Hanara Ramen Jombang)**

ABSTRAK

**Jendry Dwi Rezaldy
1861207**

Dosen Pembimbing

Nuri Purwanto, S.ST., MM

Penelitian ini bertujuan mengestahui dan menjelaskan pengaruh Harga, Kualitas makanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Hanara Ramen Jombang. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasi adalah seluruh konsumen Hanara Ramen dengan sampel berjumlah 100 rponden, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga mampu meningkatkan keputusan pembelian di Hanara Ramen. Kualitas makanan mampu meningkatkan keputusan pembelian di Hanara Ramen dan Lokasi mampu meningkatkan keputusan pembelian di Hanara Ramen

Kata Kunci: Harga, Kualitas makanan, Lokasi dan Keputusan Pembelian