

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, B. (2012). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Essinger, J., & Wylie, H. (2003). *Customer Loyalty: Devising successful strategies in food and drink*.
- Gitosudarmo, I. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Harsanto, L. F. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada UKM Martabak Mas Ipung di Perumahan Plamongan Indah Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Kasmir. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, & Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, d. K. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004). *Principles of Marketing* (10 ed.). New Jersey: Prentice Hall International.
- Lahindah, L. (2018). The Influence of Product Innovation and Service Quality to Buying Decision and the Impact to Repeat Buying at Progo Road Bandung. *The Asian Journal of Technology Management*, 11(2).
- Manengal D, C. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Esa Genangku* (Vol. 3). Manado.
- Prihatini, C. W. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Ikan Bakar Seafood Genteng Besar. *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, H. (2013). *Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (1 ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Wicaksono, E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimoderasi Kepuasan pada Konsumen Warung Makan Jodho Bekonang. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(1).