

**PENGARUH EMOTIONAL BRANDING DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(STUDI PADA PELANGGAN PRODUK BG SKIN DI JOMBANG)**

SKRIPSI

yang diajukan oleh

Dinda Febriana putri
1861079

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
pada tanggal, *19 September 2022*

Dosen Penguji I

(CHUSNUL ROFFAH, SE, MM.)
NIDN. 0731107703

Dosen Penguji II

(RITA MUTIARNI, SE, MM.)
NIDN. 0703037902

Dosen Pembimbing

(NURI PURWANTO, SST, MM.)
NIDN. 0728018502

(.....)
(.....)
(.....)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara



Ketua, *19 September 2022*

Dr. ABDUL ROHIM, S.E., M.Si., CRA.
NIDN: 104770120