

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Wirapraja, Andriasan Sudarsono, Mardia Moch. Yusuf Tojiri, Hengki mangiring, Sulasih Lalu Adi, Bonaraja Purba, D. D. (2021). *Wirapraja, A., Sudarso, A., & dkk. (2021). Manajemen Pemasaran Perusahaan. Yayasan Kita menulis* (R. Watrianthos (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Arianty, N. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 16*.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 8*(11), 6762. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p19>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM SPSS)*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, P. H. I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE dengan Program IBM SPSS* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Gobe, M. (2005). *Emotional Branding : Paradigma baru untuk menghubungkan merek dengan pelanggan*. Erlangga.
- Hurriyati, DR. Ratih, M. S. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* (Cetakan Ke). ALFABETA, CV.
- Janita, I., Suharyono, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (6Wxgllsdgdd3Hodqjjdq0F'Rqdog ¶Vv077+Du\Rqrr0Dodqjj. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol, 15*(1), 1–10.
- Komariah, N., Rodiah, S., & Saepudin, E. (2016). Emotional Branding sebagai Upaya Pengembangan Kualitas Layanan Perpustakaan untuk Meningkatkan Penggunaan Perpustakaan. *Record and Library Journal, 2*(2), 188–197.
- Lepojević, V., & Đukić, S. (2018). Factors Affecting Customer Loyalty in the Business Market - an Empirical Study in the Republic of Serbia. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization, 15*, 245. <https://doi.org/10.22190/fueo18032451>
- Lestari, P. L., & Hermani, A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Al-Zena Skin Care Pati Cabang Winong). *Adminitrasi Dan Bisnis, 6*(4), 11–20.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/17200/0>

- Mutiarni, R., Utomo, L. P., & Purbowati, R. (2021). Penyusunan Kelengkapan Administrasi Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Kembang Sore Guna Kelancaran Kegiatan Organisasi. *Comvice: Journal of community service*, 5(1), 15-20.
- Pancaningrum, E., & Mustafia, A. (2021, October). PENERAPAN MEDIA SOSIAL BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) DENANYAR GUNA MENUNJANG KEGIATAN GABUNGAN KELOMPOK TANI. In *SNEB: Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara* (Vol. 1, No. 1, pp. 45-50).
- Purwanto, N., & Rofiah, C. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Dengan Mediasi Theory Of Planned Behavior Pada Obyek Wisata Halal Di Kabupaten Jombang. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 5(2), 176-191.
- Reymond Setiabudi Hadiwidjaja dan Diah Dharmayanti, S.E., M. S. (2014). Analisa Hubungan Experiential Marketing, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee di Surabaya Town Square. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN*, 2.
- Rofiah, C., & Bungin, B. (2021). Qualitative Methods: Simple Research With Triangulation Theory Design. *Develop*, 5(1), 18-28.
- Rozi, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Motor Honda Terhadap Kepuasan Konsumen pada Mahasiswa STIE Al-Khairiyah Cilegon. *Program Studi Manajemen STIE Al Khairiyah Cilegon - Banten*, 69–82.
- Situmorang, I., Jushermi, J., & Marhadi, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond's pada Remaja di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 72–86.
- Srimulyo, K., & Mardiyah, A. (2020). Pengaruh Emotional branding Terhadap Loyalitas Konsumen (Customer Loyalty) di Perpustakaan Universitas Airlangga Surabaya. *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan*, 10(2), 66. <https://doi.org/10.20473/jpua.v10i2.2020.66-82>
- Sunyoto, D. (2010). *Uji Khi Kuadrat dan Regresi untu Penelitian*. Graha Ilmu.
- Suryani, A. D., Prakosa, A., & Basri, A. I. (2021). Pengaruh Emotional Branding, Customer Experience, dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty pada Samsung Experience Store. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 19–26.

- Skin, BG (n.d). *BG Skincare*. From BG Skin: <https://bgskin.id/>
- Tata Afifah Nur Bulgis. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Ilmu Dan Riset Manajemen, vol 7 no 1*(vol 7 no 12), 1–18.
- Vinna Angelia, & Sri Rezeki. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Abeng 38. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 63–73. <https://doi.org/10.47663/jmbep.v6i1.34>
- Yuen, E. F. T., & Chan, S. S. L. (2010). The effect of retail service quality and product quality on customer loyalty. *Journal of Database Marketing and Customer Strategy Management*, 17(3–4), 222–240. <https://doi.org/10.1057/dbm.2010.13>
- Zahara1, L. A., & , Ayub Ilfandy Imran, P. . (2020). Pengaruh Emotional Branding dan Emotional Connection Compass Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Proceeding of Management, Vol.7*, 7342.