

**PENGARUH *EMOTIONAL BRANDING* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(STUDI PADA PELANGGAN PRODUK BG SKIN DI JOMBANG)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen



DINDA FEBRIANA PUTRI

1861079

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2022