

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN KEPERCAYAAN
MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK MS GLOW
(Studi pada Konsumen Produk Ms Glow di Jombang)**

SKRIPSI

yang diajukan oleh

Silfiya Indah Puspita
1861124

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
pada tanggal, 15 September 2022

Dosen Penguji I

(Dr. SITI ZUHROH M.Si.)
NIDN. 0011096902

(.....)

Dosen Penguji II

(CHUSNUL ROFI'AH, SE, MM.)
NIDN. 0731107703

(.....)

Dosen Pembimbing

(NURI PURWANTO, SST, MM.)
NIDN. 0728018502

(.....)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara



Ketua, 15 September 2022

Dr. ABDUL ROHIM, S.E., M.Si., CRA.
NIDN: 104770120