

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN KEPERCAYAAN
MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK MS GLOW
(Studi pada Konsumen Ms Glow Di Jombang)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen



SILFIYA INDAH PUSPITA

1861124

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2022