

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, H. (2018). *Customer Engagement Journey Sebagai Strategi Komunikasi Berbasis Komunitas*. [http://digilib.uin-suka.ac.id/33466/1/12730098\\_BAB I%2C IV\\_DAFTAR-PUSTAKA.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/33466/1/12730098_BAB%20IV_DAFTAR-PUSTAKA.pdf)
- Ardila, N. (2022). *10 Tas Eiger Terbaru dan Terbaik 2022 untuk Berbagai Jenis Kegiatan*. <https://productnation.co/id/27634/tas-eiger-terbaru-keren-terbaik-indonesia/>
- Audinovic, V. (2013). *Profil Eiger*. Merdeka.Com 77. <https://m.merdeka.com/eiger/profil>
- Carter, B. (2018). *What is the Definition of Customer Engagement?* Access. <https://blog.accessdevelopment.com/what-is-the-definition-of-customer-engagement>
- Champion, J. A. B. & D. J. (2009). *Metode dan Masalah, Penelitian sosial*.
- Dr.Rulli Nasrullah, M. S. (2015). *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*.
- Emory, C. D. R. dan C. W. (1992). *Metode Penelitian Bisnis*. <https://123dok.com/article/cara-menentukan-informan-penelitian-informan-sumber-penelitian.y967rrvy>
- Friends, B. (2021). *Jangan Salah Pilih! Berikut Perbedaan Eiger Asli dan Palsu*. Blibli Friends. <https://www.blibli.com/friends/blog/perbedaan-eiger-asli-dan-palsu-10/>
- Hardiyanto, S. (2021). *Trending di Twitter, Berikut 5 Fakta soal Kasus Eiger*. Kompas.Com.

<https://www.kompas.com/tren/read/2021/01/29/123000965/trending-di-twitter-berikut-5-fakta-soal-kasus-eiger?page=all>

Hayati, R. (2022a). *Pengertian Interpretasi Data, Jenis, Cara Melakukan, dan Contohnya*. Penelitian Ilmiah.Com. <https://penelitianilmiah.com/interpretasi-data/>

Hayati, R. (2022b). *Pengertian Penelitian Fenomenologi, Ciri, Kelebihan, Kekurangan, dan Contohnya*. Penelitianilmiah.Com. <https://penelitianilmiah.com/penelitian-fenomenologi/>

Looy, A. Van. (2022). *Social Media Management*. Springer Link. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-99094-7?noAccess=true>

Masnaato. (2022). *Cara Klaim Garansi Produk Eiger dan Syaratnya*. <https://www.naato.my.id/2022/01/cara-klaim-garansi-produk-eiger-dan.html>

Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.

Nasrullah, R. (2016). *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*.

nida amalia. (n.d). *strategi customer engagement yang tepat dan cara mengukurnya*. Tada Loyalty & Customer Retention Blog.

<https://blog.usetada.com/id/strategi-customer-engagement-yang-tepat-dan-cara-mengukurnya>

Prasetyo, B. D. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru* (Printing 1).

Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. P. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*.

Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan penjualan melalui Social Media*.

Riadi, M. (2021). *Customer Engagement (Pengertian, Aspek, Proses dan Indikator)*. Kajianpustaka.Com.

<https://www.kajianpustaka.com/2021/06/customer-engagement.html>

Safko, L. (2010). *The Social Media Bible -2/E.: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success(E-book)*. In *tell-u colection*.

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/12359/the-social-media-bible-2-e-tactics-tools-and-strategies-for-business-success-e-book-.html>

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*.

[https://www.google.com/search?q=Teknik+triangulasi+menurut+Sugiyono+\(2012%3A327\)&oq=Teknik+triangulasi+menurut+Sugiyono+\(2012%3A327\)&aqs=chrome..69i57.1967j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=Teknik+triangulasi+menurut+Sugiyono+(2012%3A327)&oq=Teknik+triangulasi+menurut+Sugiyono+(2012%3A327)&aqs=chrome..69i57.1967j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*.

Sugiyono. (2016). *Pengertian Data Primer & Perbedaannya dengan Data Sekunder*. Populix. <https://info.populix.co/articles/data-primer-adalah/>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Sukmadinata, N. S. (2013a). *Metode Penelitian Pendidikan*.

Sukmadinata, N. S. (2013b). *Metode Penelitian Pendidikan*.

Wiguna, R. (2021). *Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*. Berpendidikan.Com. <https://www.berpendidikan.com/2021/12/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli.html>

Wikanto, A. (2021). *Viral keberatan Eiger dengan Youtuber, CEO Eigorindo akui bersalah*. KONTAN.CO.ID. <https://industri.kontan.co.id/news/viral-keberatan-eiger-dengan-youtuber-ceo-eigorindo-akui-bersalah>