

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN YANG DIMEDIASI OLEH
INOVASI PRODUK
(STUDY PADA UMKM MANIK-MANIK DESA PLUMBON GAMBANG)**

ABSTRAK

Oleh:

Beni sucipto

Dosen Pembimbing:

Erminati Pancaningrum ST.MSM

Penelitian ini dilatar-belakangi oleh penurunan penjualan pada UMKM manik-manik Desa Plumbon Gambang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui penerapan orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan dapat memberikan dampak terhadap peningkatan kinerja pemasaran dengan melalui inovasi produk. Sampel dalam penelitian ini adalah 43 UMKM manik-manik Desa Plumbon Gambang pada tahun 2018 dengan teknik *total sampling*. Instrumen penelitian ini menggunakan angket dan dianalisis menggunakan analisis *SEM-PLS* dengan alat *Warp PLS 5.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan kinerja pemasaran UMKM tidak disebabkan oleh orientasi pasarakan tetapi harus melalui inovasi produk. Demikian juga dengan peningkatan kinerja pemasaran UMKM tidak disebabkan oleh orientasi kewirausahaan tetapi harus melalui inovasi produk. Penelitian ini akan memberikan kontribusi bagi UMKM dalam membuat strategi yang dapat digunakan sebagai pengembangan UMKM, khususnya UMKM manik-manik.

Kata kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Kinerja Pemasaran.

**INFLUENCE OF MARKET ORIENTATION AND ENTREPRENEURSHIP
ORIENTATION ON MARKETING PERFORMANCE MADE BY
PRODUCT INNOVATION
(STUDY ON UMKM MANIK-MANIK DESIK PLUMBON GAMBANG)**

Abstract

By:

Beni Sucipto

Supervisor:

Erminati Pancaningrum ST.MSM

This research is motivated by a decline in sales of beads SMEs in the Village of Gambang Plumbon. The purpose of this study to determine the application of market orientation and entrepreneurial orientation can have an impact on improving marketing performance through product innovation. The sample in this study were 43 beads MSMEs in the Gambang Plumbon Village in 2018 with total sampling technique. This research instrument used questionnaires and analyzed using SEM-PLS analysis with Warp PLS 5.0 tools. The results of this study indicate that improving the marketing performance of MSMEs is not caused by market orientation but must be through product innovation. Likewise, the improvement of MSME marketing performance is not caused by entrepreneurial orientation but must be through product innovation. This research will contribute to MSMEs in making strategies that can be used as MSME development, especially beads SMEs.

Keywords: Market Orientation, Entrepreneurship Orientation, Product Innovation, Marketing Performance.