

**Pengaruh *Content Marketing* dan *Brand Love* Terhadap Keputusan  
Pembelian Produk *Scarlett Whitening* Melalui media sosial Tiktok**

**SKRIPSI**

Yang diajukan oleh :

Cici Apriliantyza

1861260

telah dipertahankan di depan Dosen Penguji  
pada tanggal,....

Dosen Penguji I  
Dr. Erminati Pancangningrum, ST., MSM  
NIDN 0716097202

:

Dosen Penguji II  
Chusnul Rofiah, SE., MM  
NIDN 0731107703

:

Dosen Pembimbing  
Nuri Purwanto, S.ST., MM  
NIDN. 0728018502

:

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara

Ketua,

