

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *BRAND LOVE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SCARLETT WHITENING*
MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



Cici Apriliantyza

1861260

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2022