

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KUALITAS PESAN IKLAN DAN KREATIVITAS IKLAN TERHADAP EFEKTIVITAS IKLAN SHOPEE 12.12 BIRTHDAY SALE**

**ABSTRAK Oleh:**

**Selvy Ayunda Putri  
1861214**

**Dosen Pembimbing:  
Nuri Purwanto, S.ST., MM.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas pesan iklan dan kreativitas iklan berpengaruh terhadap efektivitas iklan shopee 12.12 birthday sale. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survei. Dalam penelitian ini menggunakan skala pengukuran likert menggunakan kuesioner. Penelitian ini menggunakan dengan seluruh populasi sebagai sampel penelitian dari 150 orang yang telah melihat iklan shopee 12.12 birthday sale. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data digunakan dengan menggunakan metode analisis deskriptif dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pesan iklan dan kreativitas iklan berpengaruh terhadap efektivitas iklan shopee 12.12 birthday sale.

**Kata Kunci : *Kualitas Pesan Iklan, Kreativitas Iklan dan Efektivitas Iklan.***

**ABSTRACT**  
**THE INFLUENCE OF ADVERTISING MESSAGE QUALITY AND**  
**ADVERTISING CREATIVITY ON THE EFFECTIVENESS**  
**OF SHOPEE ADVERTISING 12.12 BIRTHDAY SALE**

**ABSTRACT by:**

**Selvy Ayunda Putri**  
**1861214**

**Supervisor:**  
**Nuri Purwanto, S.ST., MM.**

This study aims to find out whether the quality of advertising messages and advertising creativity affect the effectiveness of shopee 12.12 birthday sale ads. This research uses a descriptive quantitative approach with survey methods. In this study using a likert measurement scale using a questionnaire. The study used with the entire population as a study sample of 150 people who had seen 12.12 birthday sale ads. Data collection techniques using questionnaires. Data analysis was used using descriptive analysis methods with the help of SPSS version 25. The results showed that the quality of advertising messages and advertising creativity affected the effectiveness of shopee 12.12 birthday sale.

**Keywords : Quality of Advertising Messages, Advertising Creativity and Effectiveness of Advertisements.**