

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, D. P., & Sulistyawati, E. (2018). Persepsi Nilai Pelanggan Memediasi Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Zalora Online Shop). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(5), 2353.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i05.p02>
- Fakhrudin, A. (2021). *Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Mempengaruhi Kepuasan Konsumen di Bandar Udara Notohadji Negoro Jember*. 10(1), 97–107.
- Fay, D. L. (1967). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 28–44.
- Fitdiarni, N. (2015). Kepercayaan Pelanggan Untuk Melakukan Online Shopping Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3, 256–269.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 update PLS (Tujuh)*.
- Hermawan, H. (2020). Pengaruh Kualitas Web Terhadap Minat Para Pengguna Program Pamsimas Ii Dengan Pengembangan Model. *Jurnal VOI (Voice Of Informatics)* 9, 2, 43–56.
- Ishak, A. (2012). Guru honorer swasta merasa dianaktirikan. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(2), 141–154. <https://posmetropadang.co.id/guru-honorerswasta-merasa-dianaktirikan/>
- Jennifer Agustin, & Koeshartono, D. (2014). Kata kunci : Karakteristik website , kepuasan dan loyalitas A. LATAR BELAKANG. *Manajemen, Program Studi Ekonomi, Fakultas Atma, Universitas Yogyakarta, Jaya*, 1–14.
- Mahendra, K. P., & Indriyani, R. (2018). Cv Mitra Perkasa Utomo. *Agora*, 7(1).
- Pambudi, Dimas, Ripka Seriidahnaita Ginting, and A. S. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Website Terhadap Kepuasan Dan Pembelia

- Kembali Pada Bukalapak. *Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)*, 33(1), 1.
- Pengaruh, A., Pelanggan, N., & Khasanah, I. (2015). *Experiential Marketing dan Rasa Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Hotel Pondok Tingal Magelang)*. 12.
- Permana, A. I. (2020). Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja Online Bukalapak. *Ekonomi Bisnis*, 25(2), 94–109.
<https://doi.org/10.33592/jeb.v25i2.422>
- Permatasari, O., & Setyawan, A. A. (2020). *Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Aplikasi Belanja Online*. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/84385>
- Prasastono, N., & Pradapa, S. Y. (2012). Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Program Studi D3 Perhotelan, Program Diploma Kepariwisata Universitas Stikubank Semarang ABSTRACT*, XI, 13–23.
- Puspitasari, A. N., Kumadji, S., & Sunarti. (2013). Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Online Shop Studi pada Pelanggan Toko Sepatu Wanita www.iwearup.com. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(2), 1–9.
- Ramadhani, M. D., Gde, T., & Sukawati, R. (2021). *Open Access The role of customer satisfaction mediates the effect of service quality and quality of the shopee . co . id website on repurchase intention*. 2, 570–579.
- Rismayanti, M., & Sarah, I. S. (2021). Pengaruh Kualitas Informasi Dalam Ulasan Online dan Kualitas Situs Web Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada Situs Web Perjalanan Wisata (Studi Pada *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 33–42. <https://jurnal.polban.ac.id/an/article/view/2568>
- Saidani, B., Lusiana, L. M., & Aditya, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang pada Pelanggan Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(2), 425–444.

<https://core.ac.uk/download/pdf/228321917.pdf>

Smith, T. A. (2016). *No*

Title 血清及尿液特定蛋白检测在糖尿病肾病早期诊断中的意义. August.

Syafutra, A. D., & Bengkulu, U. D. (2021). *Penilaian Kepuasan Pelanggan Dengan Aplikasi Survei Pada. 1(1), 16–21.*

Yusuf Sukman, J. (2017). Опыт аудита обеспечения качества и безопасности медицинской деятельности в медицинской организации по разделу «Эпидемиологическая безопасность» No Title. *Вестник Росздравнадзора, 4, 9–15.*

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta

_____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

_____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

(APJII, 2020) (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2020)