

DAFTAR PUSTAKA

- Afzal M, et al., 2013. Prevalence of radiographic clasification impaction mandibular third molar – an overview
- Chaudhuri, A., Holbrook, M.B. (2009). The Chain Effect From Brand Trust and Brand Affect to Brand Perfomance: The Role of Brand Loyalty. *Journal of Marketing*, April
- Delgado-Ballester, E. and Munuera-Aleman, J.L. (2015) Brand trust in the context of consumer loyalty. European Journal of Marketing 12(12): 1238–1258.*
- Dewi Wulan, dkk (2015). Analisis Pengendalian Kualitas Menggunakan Statistical Quality Control (SQC) Produk Sepatu Pria untuk Meminimumkan Produk Cacat (Studi kasus pada CV. Valentino Shoes Kabupaten Bandung). ISSN: 2460-6545
- Dharmmesta, B. S. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Fitri Susanti (2021) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek (Brand Switching) Pada Produk Susu. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA) Volume 23 No 1 Tahun 2021*
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Rizki Sappitu dan Sutopo. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Warung Spesial Bebek Goreng Andalan). *Diponegoro Journal of Management* , vol. 5, tidak. 3, hlm. 1168-1177, September 2016
- Indah Permata Tumbol (2016) Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Perpindahan Merek Smartphone di Manado
- Jannah, B. P. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rajawali Pers.
- Kotler, P. d. (2016). *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.
- Kopojos, Januard R.. 2017. Faktor Perilaku Perpindahan Merek (Brand Switching) : Studi Pada Pegawai Pengguna Telepon Seluler Merek Samsung Di Kantor Bupati Minahasa Tondano. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol 5 ,No.4, 2017*
- Lau, G. T. and Lee, S. H. 2011. “Consumers’ Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty,” *Journal of Market Focused Management*, 4:341-370.

- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga
- Nicholas Wilson (2018) *He Impact of Brand Evaluation, Satisfaction, Brand Relationship And Trust To Brand Loyalty: A Case Study Of The Indonesian Smartphone Industry*
- Osama Sam Al-Kwif (2017) *The influence of product features on brand switching: The case of magnetic resonance imaging equipment*
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2012. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2016. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Rahmi Meutia (2017) Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Perpindahan Merek (Studi Kasus pada Produk Oriflame di Kota Langsa)
- Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Schiffman dan Kanuk. (2016). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for business Edisi I and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shalig, Nur Chamidah. 2017. Peranan Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim di Usaha Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung
- Sudjana, N. (2015). *Metode Statistika*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Swastha DH., Irawan. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi. Offset, Yogyakarta

Zehra Bozbay (2020) *Impact Of Brand Trust on Brand Loyalty: Mediating Role of Brand Affect*