

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP PERPINDAHAN MEREK DARI PAMPERS
SWEETY KE MEREK PAMPERS MAMYPOKO**

(Studi Kasus Customer Indomaret Mojoagung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



**Saidatun Aminatus Zuriyah
NIM. 1761261**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI
DEWANTARA JOMBANG
2022**