

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK  
(Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Laptop Asus di  
Jombang)**

**ABSTRAK**

**Oleh:**

**Ayuchlisa Mayasari  
(1461164)**

**Dosen Pembimbing  
Dr. Abd. Rohim, SE., M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh citra merek, studi kasus pada mahasiswa pengguna laptop Asus di Jombang. Penelitian ini bentuk kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanasi (*explanatory research*), dengan menggunakan skala pengukuran likert, metode pengumpulan data dengan cara penyebaran angket , dan menggunakan analisis SEM

Hasil penelitian menunjukan bahwa kualitas produk yang dimediasi oleh citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Kesimpulan dari penelitian ini adalah semakin baik kualitas produk laptop asus akan meningkatkan keputusan pembelian dan semakin baik citra merek laptop asus akan meningkatkan keputusan pembelian.

**Kata kunci : *Kualitas produk, citra merek dan keputusan pembelian.***

**EFFECT OF PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS MADE  
BY BRAND IMAGE  
(Case Study on Asus Laptop User Students in Jombang)**

**ABSTRACT**

**By:**

**Ayuchlisa Mayasari  
(1461164)**

**Lecturer**

**Dr. Abd. Rohim, SE., M.Si.**

This study aims to determine and explain the effect of product quality on purchasing decisions mediated by brand image, case studies on students of Asus laptop users in Jombang. This research is a quantitative form with explanatory research type, using Likert measurement scale, data collection method by distributing questionnaires, and using SEM analysis

The results of the study show that product quality mediated by brand image has a positive effect on purchasing decisions. The conclusion of this study is that the better the quality of Asus laptop products will increase purchasing decisions and the better the Asus laptop brand image will increase purchasing decisions.

**Keywords: Product quality, brand image and purchasing decisions**