

**PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERCAYAAN DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION*  
DI SHOPEE**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program**

**Studi Manajemen**



**Shella Febrianti**

**1861026**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
PGRI DEWANTARA  
JOMBANG  
2022**